



Educação
Empreendedora

CONTEXTO_

NOSSA ATUAÇÃO

CURIOSIDADE

VALIDAÇÃO

TRAÇÃO

CRESCIMENTO

ESCALA

IDEAÇÃO

Empreendedor
potencial
lapidando uma
ideia de
negócio

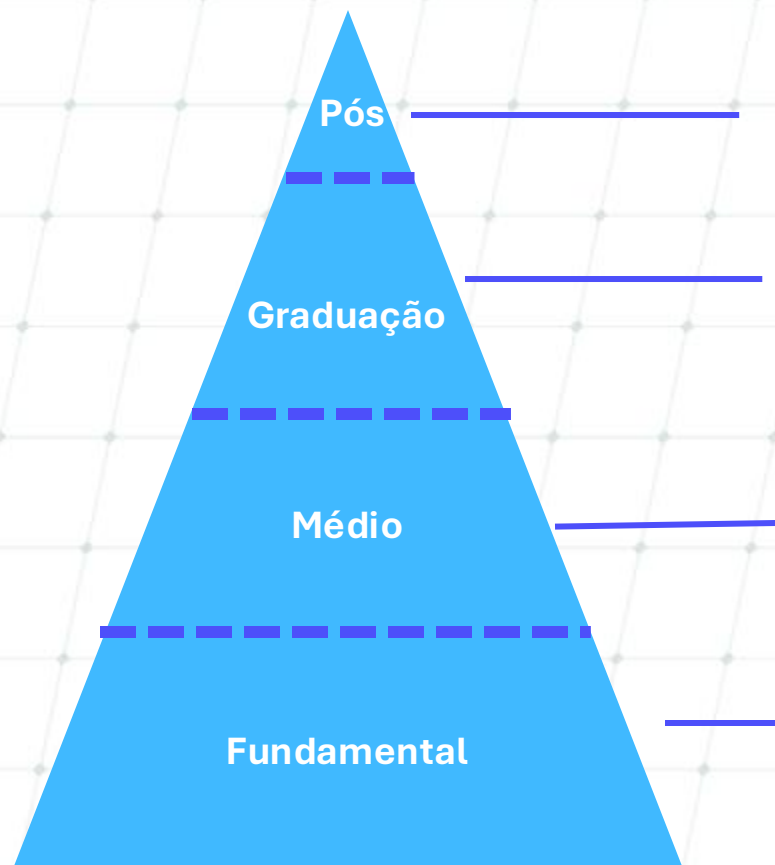
Produto
Mínimo Viável
(MVP)

Encaixe entre
Problema e
Solução (PSF)

Encaixe entre
Produto e
Mercado (PMF)

Crescimento
exponencial





 CATALISN^{ICT}

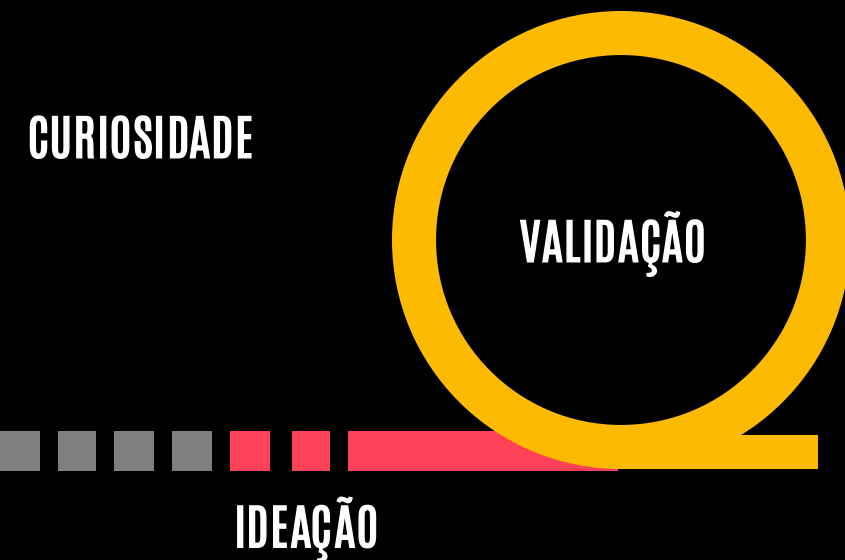
??

**DESAFIO
LIGA
JOVEM**

Muitas
iniciativas
existentes, mas
fragmentadas
em todo o
território_



Potencial de alcance



8,4 MM de estudantes
universitários

Mais de 1MM de alunos nos
institutos federais

Como podemos potencializar talentos do Ensino Superior para gerar mais startups?



Programa de ideação de startup para
o Ensino Superior e Técnico

Objetivo_



Inspiração_

O Up Digital é pra **todos os negócios**. Quem fez, **comprova**.



Inspiração_



Metodologia inicial_

- Equipe = 1 professor + estudantes (3 a 5)
- Com negócios inovadores ideados
- Orientado por professores
- Mentorados por aceleradoras

Uso interno

Jornada

2 semanas

INSPIRAÇÃO

Whatsapp
Cases de
empreendedores

Vitrines de
oportunidades de
mercado

Avaliação de
competência
empreendedora

Autoinstrucional

8 semanas

IDEAÇÃO

8 encontros

Avaliação dos Pitch
e BM Canvas

Autoinstrucional
+
Facilitadores
Avaliadores
Mentores

Conteúdo de ideação_

BLOCO 1 -- BOAS-VINDAS E STARTUPS

BLOCO 2 -- DEFINIÇÃO DE PROBLEMA, VALIDAÇÃO E CLIENTE IDEAL

BLOCO 3 -- BMC E MVP

BLOCO 4 -- MARKETING E VENDAS

BLOCO 5 -- PITCH DECK

EXTRA: ECOSSISTEMA E FOMENTO

MENTORIAS

FINAL: ENTREGA DE PITCH E BMC

Análise de BM Canvas e Pitch - Rankeamento e feedback



INSPIRAÇÃO

Whatsapp

Cases de empreendedores

Vitrines de oportunidades de mercado

Avaliação de competência empreendedora

2 semanas

IDEAÇÃO

8 encontros

Avaliação dos Pitch e BM Canvas

8 semanas

Conectando movimentos já existentes...



INSPIRAÇÃO

Whatsapp
Cases de empreendedores
Vitrines de oportunidades de mercado
Avaliação de competência empreendedora

2 semanas

IDEAÇÃO

8 encontros
Avaliação dos Pitch e BM Canvas

8 semanas

...com programas já existentes_



Incubadoras locais

Programas de startups Sebrae/UF

Sebrae Supernova | Edição MEC

Atingir
4.000 alunos

Mobilizar de
1.300 a 1.500
equipes

5 semanas de
capacitações e
mentorias

Avaliação de pitch
e Business Model
Canvas (BMC)

Premiar
os melhores
projetos

Cronograma (interno) | Edição MEC

Ação	Início	Fim
Criação e ajustes do edital e FAQ	16/07	05/08
Criação e ajustes do Enxoval	28/07	05/08
Periodo de inscrições	11/08	28/09
Periodo de prorrogação	29/09	05/10
Consolidação de inscrições e comunicados	06/10	12/10
Periodo de ideação (programa)	12/10	16/11
Período de mentorias	17/11	23/11
Entrega de Trabalhos (Pitch e Business Model Canva - BMC)	24/11	30/11
Período de avaliação	01/12	14/12
Divulgação de resultados	12/01/2026	16/01/2026